

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol distingue a Areas por sus buenas prácticas ambientales

Areas, empresa líder en Food&Beverage y Travel Retail, ha sido galardonada esta mañana en la sexta edición del Premio Ambiental del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, concretamente en la categoría de cliente comercial por su apuesta y desempeño ambiental en el aeródromo malagueño.

Este galardón, otorgado por Aena, reconoce las buenas prácticas ambientales de Areas como la notable mejora lograda en el control de los aspectos ambientales, especialmente en lo referente a la gestión de los residuos, así como la colaboración y el esfuerzo realizado para la adaptación a los nuevos requisitos derivados de la legislación ambiental.

Durante la entrega de premios, Marta Álvarez, responsable de Calidad y Seguridad Alimentaria en Areas España y Portugal, ha destacado la importancia de contar con una estrategia de sostenibilidad definida e implementada. En este sentido, ha explicado que la estrategia de sostenibilidad de Areas se basa en tres grandes pilares: la **salud**, con el objetivo de incrementar el impacto positivo de Areas en las vidas de sus clientes con más opciones de comida sostenible y mejoras continuas en la cadena de suministro; el **planeta**, con la reducción del impacto ambiental y las emisiones en sus puntos de venta, así como mejorar la reducción de residuos a lo largo de su cadena de valor (envases, residuos, desperdicios de alimentos); y las **personas**, a través de mejorar los medios de subsistencia de miles de personas a medida que crece el negocio y las mismas oportunidades para todos sus empleados.

En la presentación, Álvarez también ha agradecido en nombre de todo el equipo esta distinción y ha señalado que *“es un honor y un gran reconocimiento recibir este galardón. En Areas llevamos muchos años trabajando en la mejora de la gestión de residuos como parte de nuestra estrategia, con foco en la reducción reutilización y reciclaje”*.

En línea con su compromiso de minimizar la huella ambiental aeroportuaria y su apuesta firme por consecución de un transporte aéreo más sostenible, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol premia, un año más, las buenas prácticas medioambientales de las empresas que operan en el recinto aeroportuario. La filosofía de estos galardones pasa por reconocer la labor y el compromiso de todas las empresas que desarrollan su labor en la infraestructura malagueña en la reducción de su huella ambiental y su



contribución a los objetivos de mejora evidenciados durante el año evaluado en los controles ambientales a empresas que realiza Aena.

Acerca de Areas

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail. Areas recibe cada año 348 millones de clientes en sus más de 1.900 establecimientos en 10 países en Europa, USA, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante más de 50 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 950.000 clientes que recibe a

Para más información: <http://www.areas.com> Areas en Twitter @Areas_ES Instagram: @areas.es

Contacto de prensa | Roman:

Víctor Palacio – v.palacio@romanrm.com

Carla Buj – c.buj@romanrm.com

T 934 142 340

M 677 782 370