

NOTA DE PRENSA

AREAS INAUGURA DOS SIBARIUM EN EL AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS

Barcelona, 10 de marzo 2023

Areas, empresa líder que gestiona restaurantes y tiendas en aeropuertos, estaciones de tren y áreas de servicio y que opera en 10 países, abre las puertas de dos Sibarium en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Ambos locales se encuentran en la zona de embarque y cuentan con 220 m² y 259 m², en las terminales T1 y T2 respectivamente. Las tiendas incluyen una barra de degustación, además de tienda de productos gastronómicos donde el gran protagonista es el jamón la Bellota by Montaraz.

Sibarium es una marca propia de Areas de productos gourmet de alta calidad que otorga gran protagonismo al producto local, y que aglutina los mejores productos regionales y con denominación de origen: quesos con DO, aceites regionales, dulces típicos de la zona y mucho más. Es un oasis gastronómico que ofrece una carta de degustación que incluye tablas de ibéricos y quesos, tostas y flautines con productos de altísima calidad y exclusivas conservas y foies. También incorpora una selección de dulces y una amplia gama vinos especiales, más de 100 referencias de vino seleccionadas por la bodega más conocida de España, Lavinia, así como las mejores cervezas premium de Mahou.

Más allá de gastronomía, el establecimiento también cuenta con digitalización en el punto de venta a través de pantallas con contenidos dinámicos, etiquetas digitales y carta digital mediante QR. Además, el personal está formado específicamente para dar asesoramiento a los clientes en las diferentes gamas de productos que se encuentran en la tienda.

Esta marca, exclusiva para aeropuertos, nació en el año 1997 en la T2 del aeródromo barcelonés, y actualmente está presente en los 2 aeropuertos españoles con más tráfico de pasajeros, en el mencionado aeropuerto madrileño con 4 establecimientos, y en el aeropuerto de Barcelona con 3.

Sobre Areas

Líder internacional en restauración y retail en el mundo de los viajes. Con presencia en 10 países, la compañía gestiona más de 2.000 restaurantes y tiendas en Europa y América.

Con un equipo de 20.000 personas y presencia en los principales núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio en autopistas), así como parques de ocio y recintos feriales, Areas da servicio a más de 350 millones de clientes cada año.

Fundada en 1968 en Barcelona, Areas nació con el compromiso de ofrecer servicios de alta calidad a los viajeros. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en un operador global



de referencia en el sector, con un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración del mercado.

Contacto de prensa | Roman:

Víctor Palacio: v.palacio@romanm.com

Carla Buj: c.buj@romanm.com

+34 677 782 370