

NOTA DE PRENSA

AREAS Y PHENIX REDISTRIBUYEN CASI 100 TONELADAS DE ALIMENTOS A COLECTIVOS VULNERABLES

Barcelona, 27 de marzo de 2023

Areas, líder en restauración en el mundo de los viajes, con sede mundial en Barcelona, ha donado, gracias a la colaboración con Phenix, más de 99.500 kg de excedente de comida procedente del Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas a colectivos vulnerables de la ciudad.

Este proyecto basado en la economía circular y que tiene como principal objetivo la reducción del desperdicio alimentario, se inició en 2019 para ayudar a familias sin recursos o en riesgo de exclusión social, y desde entonces, se han redistribuido más de 99,5 toneladas de alimentos del aeropuerto de Madrid, lo que equivale a 251.000 euros y 181.000 raciones de comida que suponen un ahorro de más de 183.740 kg de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Además, desde el mes de febrero, se ha sumado a este proyecto el aeropuerto de Palma de Mallorca con el objetivo de redistribuir su excedente al Banco de Alimentos de Palma de Mallorca y seguir ayudando a las asociaciones y familias sin recursos.

La reducción del desperdicio alimentario es una de las prioridades de Areas dentro de la estrategia de sostenibilidad de Areas llamada Areas For Change donde los principales pilares son las Personas, el Planeta y el Futuro de la movilidad.

Félix Gómez, Director de Concepts & Standards de Areas Iberia, asegura que existen planes para seguir implementado este proyecto a otros aeropuertos españoles y afirma que *“desde que pusimos en marcha esta iniciativa, la evolución ha sido muy positiva. En los primeros años de vida del proyecto, hemos ayudado a miles de familias y nuestro objetivo es seguir en este camino”*.

Por su parte, Casimir De Dalmau, director de operaciones de Phenix en España, destaca que *“es una gran noticia que Areas decida implementar un proceso de donaciones de alimentos en el Aeropuerto de Palma y que vuelva a confiar en Phenix para gestionar su operativa. Son ya casi 4 años trabajando conjuntamente para reducir el desperdicio de alimentos mediante donaciones a entidades sociales. Un win-win-win para todos”*

Sobre Areas

Líder internacional en Food&Beverage y Travel Retail. Con presencia en 10 países, la compañía gestiona más de 2.000 restaurantes y tiendas en Europa y América.



Con un equipo de 20.000 personas y presencia en los principales núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio en autopistas), así como parques de ocio y recintos feriales, Areas da servicio a más de 350 millones de clientes cada año.

Fundada en 1968 en Barcelona, Areas nació con el compromiso de ofrecer servicios de alta calidad a los viajeros. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en un operador global de referencia en el sector, con un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración del mercado.

Contacto de prensa | Roman:

Víctor Palacio: v.palacio@romanrm.com

Carla Buj: c.buj@romanrm.com

+34 677 782 370