

Barcelona, 12 de enero de 2022

Renovación gastronómica Areas amplía y renueva la oferta gastronómica de la estación Madrid-Atocha



Durante el año 2021, Areas, empresa líder en Food&Beverage y Travel Retail, reforzó su posición en estaciones con la gestión de nuevos establecimientos en la estación de Atocha. La compañía ha culminado la renovación gastronómica de 9 establecimientos en la estación de Madrid-Atocha, y ha ampliado su presencia en la estación madrileña, pasando de gestionar 2 establecimientos a 11 bajo 7 marcas diferentes.

Areas está presente en Madrid-Atocha desde el año 1996 y actualmente gestiona una gran parte de la restauración de la estación con marcas que responden a la voluntad de la compañía de introducir conceptos innovadores, que triunfan en el centro de la ciudad en su portfolio de marcas. La compañía ya cuenta en la estación de Madrid con la presencia de la marca **Farine**, un novedoso concepto de *coffee&bakery* con un toque francés que nació en Nápoles e incluye una gran variedad de especialidades de panadería y una selección de zumos y bocadillos gourmet; **Dots Bakery**, con una amplia oferta de bollería y dulces; **Mahoudrid**, con dos establecimientos y un **Origen by Mahou**, para aquellos viajeros amantes de la cerveza y las tapas; **Rodilla**, con dos establecimientos, la marca de sándwiches de mayor reputación en el



sector de restauración con más de 20 variedades para combinar y disfrutar; **Deli&Cia** su marca propia dirigida al público más *healthy* y que dispone de menos tiempo para sentarse y comer; **Gastroteca**, una de las últimas incorporaciones ubicada cerca del jardín botánico de la estación con un ambiente moderno y cosmopolita y una carta basada en cocina tradicional con productos de temporada de calidad; **COMO**, situado en la zona de embarque y finalmente **Las Muns**, el primer establecimiento de la marca en el canal del Travel Channel. A estos establecimientos, se le suman **La Pausa** y **COMO Express**, dos conceptos que la compañía ya gestionaba en esta estación.

Durante los días de Navidad, Areas ha querido celebrar las fiestas a través de una serie de eventos y acciones en la estación madrileña para ofrecer a los viajeros una experiencia única. Entre estas iniciativas, destacan el programa especial de Onda Cero llevado a cabo en el establecimiento Mahoudrid y el concierto que Areas organizó en el mismo local, así como la presencia de Papá Noel en los establecimientos COMO, Dots, Deli&Cia, Origen&Muns, La Pausa y Farine.

Con esta renovación, Areas ofrece una propuesta diferencial y novedosa bajo conceptos que conviven para satisfacer las necesidades de los viajeros y proporcionar experiencias para todos los gustos.

Acerca de Areas

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail. Areas recibe cada año 348 millones de clientes en sus más de 1.800 establecimientos en 10 países en Europa, USA, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante más de 50 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 950.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com>

Areas en Twitter [@Areas_ES](#)

Instagram: [@areas.es](#)

Contacto de prensa:

Roman

Víctor Palacio – v.palacio@romanrm.com

Carla Buj – c.buj@romanrm.com

T 934 142 340

M 677 782 370