

## NOTA DE PRENSA

# AREAS SE UNE A LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE IBERIA Y VUELING

**El objetivo de este acuerdo es mejorar la experiencia de los viajeros, quiénes podrán obtener Avios en más de 130 restaurantes y cafeterías**

**Barcelona, 23 de febrero de 2023**

Areas, operador de restauración líder en el mundo de los viajes y con presencia en 10 países, ha cerrado un acuerdo con los programas de fidelización de dos aerolíneas de referencia en España, Iberia y Vueling, con el objetivo de mejorar la experiencia de los viajeros. Es la primera vez que se llega a un acuerdo en restauración en travel channel entre Areas e IAG (International Airlines Group). Así pues, los vuelos y la gastronomía se unen y a través de Iberia Plus y Vueling Club, los viajeros podrán acumular 'Avios', moneda común a los programas de fidelización de las aerolíneas, y canjear posteriormente por billetes de avión, noches de hotel, coches de alquiler y otros productos y servicios.

Para llevar a cabo la acción, Areas pone a disposición de los viajeros más de 130 restaurantes y cafeterías de 50 marcas reconocidas, distribuidas en los 17 aeropuertos españoles más importantes, a través de los cuales los viajeros podrán acumular 2 'Avios' por cada euro de consumición en compras superiores a 6 euros.

Según Mireya Muñoz, Directora de Marketing y Expansión de Areas Iberia, *“En un momento en el que el sector se ha transformado, debemos buscar iniciativas que ofrezcan un valor diferencial a nuestros clientes. Con la campaña “¡Aquí acumulas Avios!” queremos seguir creciendo y fidelizar a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia única y novedosa”*.

Silvia Morán, directora de Compromiso con el Cliente de Iberia, ha señalado que *“la incorporación de Areas a Iberia Plus es una excelente noticia para los clientes de ambas compañías, que van a ver premiada su fidelidad con Avios con los que podrán adquirir vuelos de Iberia, y otra serie de productos o experiencias. Esta colaboración enriquece la propuesta de valor del programa y mejora la experiencia del cliente, que ahora tiene más opciones para acumular Avios durante todo su viaje, desde que sale de casa hasta que llega a su destino.”*

**Descubre más aquí: <https://promocionavios areas.com/>**

### **Sobre Areas**

Líder internacional en restauración y retail en el mundo de los viajes. Con presencia en 10 países, la compañía gestiona más de 2.000 restaurantes y tiendas en Europa y América.

Con un equipo de 20.000 personas y presencia en los principales núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio en autopistas), así como parques de ocio y recintos feriales, Areas da servicio a más de 350 millones de clientes cada año.

Fundada en 1968 en Barcelona, Areas nació con el compromiso de ofrecer servicios de alta calidad a los viajeros. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en un operador global de referencia en el sector, con un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración del mercado.

### **Sobre Iberia Plus**

Iberia Plus es el programa de Iberia con el que premia la fidelidad de sus mejores clientes con vuelos y otras ventajas exclusivas. En la actualidad, el programa cuenta con más de 10 millones de titulares y ofrece seis niveles de tarjeta: Clásica, Plata, Oro, Platino, Infinita e Infinita Prime, además de Iberia Plus Kids para niños de entre dos y once años.

Los titulares del programa de fidelización de Iberia pueden obtener Avios cuando compran vuelos en las compañías aéreas asociadas al programa, así como con estancias en cadenas de hoteles internacionales, alquiler de coches, repostaje de combustible u otras compras en más de un centenar de partners del programa. Los Avios se pueden utilizar como moneda de canje para adquirir vuelos, hoteles, alquiler de coches, escapadas de varios días y experiencias de ocio.

#### **Contacto de prensa | Roman:**

Víctor Palacio: [v.palacio@romanrm.com](mailto:v.palacio@romanrm.com)

Carla Buj: [c.buj@romanrm.com](mailto:c.buj@romanrm.com)

+34 677 782 370

#### **Dirección de Comunicación | Iberia**

T. (+34) 91 587 7205

[prensa@iberia.es](mailto:prensa@iberia.es)