

NOTA DE PRENSA

AREAS LANZA UN RETO A STARTUPS DE TODO EL MUNDO PARA TRANSFORMAR EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN RUTA

El proyecto “Areas for Change Challenge” reta a la comunidad emprendedora internacional a encontrar soluciones reales a los desafíos del sector en términos de sostenibilidad, gastronomía y digitalización.

Barcelona, 12 de enero 2023.

Areas, empresa líder que gestiona restaurantes y tiendas en aeropuertos, estaciones de tren y áreas de servicio y que opera en 10 países, ha lanzado ‘**Areas for Change**’, su primera iniciativa dirigida a startups y cuyo objetivo es encontrar soluciones concretas y factibles que den respuesta a los propios desafíos de la compañía para los próximos años y a los del sector del Food & Beverage y Travel Retail, especialmente en términos de sostenibilidad y experiencia del consumidor.

La compañía ha lanzado esta nueva iniciativa en el marco de su estrategia de ESG ‘Areas for Change’, que pone el foco en las personas, el planeta y el futuro. Con este programa, y en colaboración con Eatable Adventures, una de las principales aceleradoras mundiales de Foodtech, Areas busca startups que aporten soluciones reales a los siguientes retos:

- **Personas:** productos más saludables para el desayuno y ‘grab & go’.
- **Planeta:** soluciones para la gestión de residuos generados en los establecimientos de Areas.
- **Futuro:** soluciones digitales o robóticas para mejorar la eficiencia en los procesos.

Tras un análisis inicial, las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de trabajar con Areas y acceder a su red internacional, desarrollar un programa piloto de 3 meses en la sede mundial de la compañía, o dar apoyo en la estrategia de comercialización de la compañía, entre otras contraprestaciones. En este sentido, las startups seleccionadas también podrán colaborar, conjuntamente con el equipo de Areas, para que el proyecto despegue y pueda llegar a convertirse en proveedor de la compañía en un futuro.

Oscar Vela, CEO mundial de Areas, ha apuntado que *“impulsamos este reto para encontrar soluciones que reinventen el sector del travel retail y ayuden a promover un mayor compromiso y sensibilización medioambiental y una mayor experiencia para los viajeros. Buscamos soluciones que den respuesta a los grandes retos a los que nos enfrentaremos en la industria del travel retail en los próximos años”*.



En palabras de Itziar Ortega, Senior VP of Global Operations de Eatable Adventures, “estamos muy ilusionados por poner en marcha este nuevo reto con una compañía líder en innovación y con presencia internacional como Areas. Las startups seleccionadas tendrán la gran oportunidad de escalar y expandir su negocio trabajando con un líder global del sector de Travel Retail, teniendo acceso a todo su know how, infraestructuras y red de puntos de ventas. Gracias al compromiso de partners como Areas, seguimos acelerando la transición de la industria hacia un modelo mucho más sostenible, a la vez que eficiente”.

Aquellas startups que estén interesadas pueden registrarse aquí:
<https://areasforchange.com/challenge/>

Sobre Areas

Establecida en 1968 en Barcelona (España), la compañía se ha convertido en un líder mundial en la industria de Travel Retail y Food & Beverage. A nivel global, la compañía tiene operaciones en 87 aeropuertos, 236 áreas de servicio y 80 estaciones de tren en 10 países. Areas recibe cada año a 350 millones de clientes en 1.900 restaurantes y tiendas ubicadas en los principales núcleos de comunicación, recintos feriales y parques de ocio.

Contacto de prensa | Roman:

Víctor Palacio: v.palacio@romanrm.com
Carla Buj: c.buj@romanrm.com
+34 677 782 370