

Areas dona, de la mano de Capsa Food, 14.000 litros de leche a colectivos en riesgo de exclusión social y hospitales

Areas, empresa líder en Food&Beverage y Travel Retail, gracias a la colaboración con Capsa Food, ha aportado su grano de arena en la lucha contra el virus COVID-19 con la donación de 14.000 litros de leche a los colectivos más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social y a hospitales para mitigar las consecuencias de la pandemia.

La compañía sigue con sus iniciativas solidarias, enmarcadas en su política de responsabilidad social corporativa, para contribuir a reducir los graves efectos de la pandemia mediante la donación de alimentos. Ahora más que nunca, el compromiso de Areas con la sociedad continúa siendo firme. Por ello, de la mano de Capsa Food, la compañía ha donado 14.000 botellas de Central Lechera Asturiana, procedentes de sus establecimientos en aeropuertos, estaciones de tren, autopistas y ferias a los colectivos más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social y a hospitales. Esta iniciativa se ha llevado a cabo con la colaboración de Cáritas, Cruz Roja España, I.B.S. Padre Rubinos, Bancos de Alimentos y Phenix España. A través de ésta última, el producto se ha podido repartir entre diferentes entidades como FAYEC, Square Ventures o la Fundació Temps i Compromís, y junto con la entidad HealthWarriorsBcn se ha enviado producto a diferentes hospitales de la ciudad condal.

Recientemente, la compañía ha hecho varias donaciones a colectivos en riesgo de exclusión social, como 1,5 toneladas de frutas y verduras frescas, yogures, smoothies y productos lácteos, más de 200 litros de huevo líquido pasteurizado, 60 kg de queso y embutidos y 135 kg de producto de quinta gama (productos elaborados y cocinados listos para consumir), procedentes entre otros de establecimientos del Aeropuerto de Barcelona, la Estación de Sants de Barcelona, la cafetería del Hospital de La Paz y las Estaciones de Atocha y Chamartín de Madrid. Además, la compañía donó 16 toneladas de alimentos para distribuir entre diferentes hospitales españoles a través de Serunion y entregó 6.000 vasos a Cáritas Barcelona, que fueron destinados a parroquias y comedores sociales que reparten desayunos. En este sentido, también realizó donaciones de alimentos desde los aeropuertos de Portugal a través de la organización contra el desperdicio alimentario Desperdicio Zero.

Cabe destacar que Areas, en colaboración con Campofrío y Font Vella de Danone, desde el pasado mes de abril, está ofreciendo de forma gratuita menús de desayuno o comida a los conductores para reconocer y agradecer su labor, en dos de sus áreas de servicio ubicadas en Catalunya.

Acerca de Areas

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail con unos ingresos de 1.900 millones de euros en 2018/19. Areas recibe cada año 348 millones de clientes en sus 1.928 establecimientos en 12 países en Europa, USA, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante 50 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 950.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com>

Areas en Twitter @Areas / @Areas_FR / @Areas_ES

Instagram: @areas.es

Contacto de prensa:

Roman

Víctor Palacio – v.palacio@romanrm.com

Carla Buj – c.buj@romanrm.com

T 934 142 340

M 677 782 370