



# Hostelería & Turismo



[🏠](#) > [En España](#) > [Areas se adjudica 15 nuevos establecimientos gastronómicos en el Aeropuerto de El Prat barcelonés](#)

## Areas se adjudica 15 nuevos establecimientos gastronómicos en el Aeropuerto de El Prat barcelonés

🕒 febrero 4, 2020 📁 [En España](#), [Gastronomía](#), [Uncategorized](#)

**Areas**, uno de los líderes en **Food&Beverage** y **Travel Retail**, ha culminado la renovación gastronómica del aeródromo barcelonés, que se inició en febrero de 2018 tras el concurso impulsado por **Aena**. En ese momento, la compañía se adjudicó la explotación de **15 nuevos establecimientos** en el aeropuerto de Barcelona, segundo aeropuerto con más tráfico en **España** y séptimo a nivel europeo. Actualmente, Areas gestiona un total de 28, sumando los 13 restaurantes y tiendas que ya gestionaba. De este modo, la empresa líder multiplica su presencia en el aeropuerto y se posiciona como el principal operador comercial de **El Prat** con la explotación del 35% de la oferta gastronómica. La gestión de estos 15 nuevos establecimientos, que ocupan una superficie de más de 6.200 m<sup>2</sup> en ambas terminales, tiene un contrato de 8 años de duración.

El quinceavo y último establecimiento que ha culminado la transformación gastronómica de El Prat es la panadería francesa **PAUL**, un **Coffe & Bakery** de calidad fundado en 1889 y que hoy tiene más de 765 franquicias en 46 países. El nuevo establecimiento está ubicado en la Terminal 1 y tiene una dimensión de 214 metros cuadrados.

La nueva oferta gastronómica del aeródromo barcelonés, incluye un amplio abanico de conceptos, desde marcas locales como **Boldú** o **Javier de las Muelas con Montesquiu y Dry Martini**, hasta marcas de reconociso prestigio internacional como **La Place**, **Burger King** o **Exki**, pasando por marcas propias como **Deli&Cia** y **COMO**. La compañía también ha apostado por conceptos plenamente consolidados en otros aeropuertos españoles como **Santagloria**, **MásQMenos** o **Dot Bakery**.

Areas ha optado por la inclusión de diferentes opciones alimentarias.



*Establecimiento La Place. Foto: Mayte Prieto  
Martín*

pueden encontrar desde ensaladas hasta diversos tipos de **focaccias**. Comida que puedes coger y llevar pero con una gran calidad y preparación típicas de restaurante.

Para aquellos que busquen una gran variedad de alimentos veganos **Deli&Cia** es su lugar. Aunque podemos encontrar los tradicionales bocadillos de jamón, este local dispone de **wraps de hummus**, cilantro y tomate seco, plumcakes de **Té Matcha** y hasta bocadillos de **Heüra** con romesco, el denominado **pollo vegano**.

Para los más golosos, Areas dispone de diversas panaderías y cafeterías como **Boldú**. Esta marca local trabaja con un gran muestrario de su plato emblema: el **Boldúman**. Una berlina en forma de muñeco rellena de praliné, cheesecake y otros sabores. Y si alguno del grupo no es tan fan del dulce, Boldú también cuenta con opciones saladas como su **bocadillo de pollo, curry y mango**.

Si la perspectiva de volar te cierra el estómago y quieres tomar algo para rebajar los nervios, tu lugar está en **Javier de las Muelas con Montesquiú y Dry Martini** donde podrás disfrutar del clásico Dry Martini o arriesgar con sus **mojitos de frutos rojos** o de **fruta de la pasión**.

A estas marcas de restauración cabe añadir una amplia oferta comercial de tiendas, con especialistas en alimentación como **Sibarium Delicatessen**, **Farga** o **Wokandy** y prestigiosas marcas de moda y deporte como **Adolfo Domínguez** y **Adidas**.

Para Félix Gómez, Director de Concepts& Standards Areas en España y Portugal, «ser el primer operador comercial de El Prat tiene un sabor particularmente especial para nosotros ya que volvemos a ser el referente en

Encontramos lugares clásicos como el anteriormente mencionado **La Place**. Pero con un toque más actual y pensado para su ubicación en una zona de paso como es el aeropuerto de Barcelona.

En este local se puede encontrar comida ya preparada o decidirse a dar un paseo por la zona de **buffé** libre donde se



*Focaccias y ensaladas de hummus y verduras asadas. Foto: Mayte Prieto  
Martín*

nuestra ciudad de origen, con una oferta gastronómica única e innovadora y con prácticamente la mitad de nuestras marcas locales».

## Acerca de Areas

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel con unos ingresos de 1.900 millones de euros en 2018/19. Areas recibe cada año 348 millones de clientes en sus 1.928 establecimientos en 12 países en Europa, USA, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante 50 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración del mercado que le permite ofrecer siempre una combinación efectiva adaptada a los 950.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com> Areas en Twitter [@Areas](#) / [@Areas\\_FR](#) / [@Areas\\_ES](#)

## Contacto de prensa:

Víctor Palacio – [v.palacio@romanrm.com](mailto:v.palacio@romanrm.com)

CarlaBuj – [c.buj@romanrm.com](mailto:c.buj@romanrm.com)

934 142 340; 677 782 370

◀ El nuevo barrio gastronómico de Buenos Aires: Chacarita

Una escapada romántica y urbana a la capital balear ▶

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario



**Etxe-Aundi**  
*Hotela - Jalekkoa \**

Tel.: 943 781 956  
Fax: 943 783 290  
E-mail: [etxeaundi@etxeaundi.com](mailto:etxeaundi@etxeaundi.com)  
<http://www.etxeaundi.com>

Torre Auzo, 9  
20560 OÑATI  
Gipuzkoa

Hospedería-Bar-Rte Virgen de la Fuente





## Entradas recientes

---

Las Palmas de Gran Canaria se entrega a la gran fábula del Carnaval

Una escapada romántica y urbana a la capital balear

Areas se adjudica 15 nuevos establecimientos gastronómicos en el Aeropuerto de El Prat barcelonés

El nuevo barrio gastronómico de Buenos Aires: Chacarita







## NUESTRO ICONO EN REDES SOCIALES

---



[www.revistahosteleriayturismo.com](http://www.revistahosteleriayturismo.com)

*Hostelería y Turismo revista con más de 50 años de experiencia en el sector*

*Creado con Nirvana & WordPress.*

