

Apertura

Abertis autopistas y Areas culminan su plan de renovación de las áreas de servicio de la AP-7 con la apertura de 'COMO' en La Selva

- **El área de servicio de La Selva (dirección La Jonquera), que cuenta con un total de 240m² de superficie, se transforma en un espacio moderno y funcional que fomenta el descanso de los conductores y les ayuda a evadirse con una cuidada oferta de servicios**
- **Las instalaciones incorporan la novedosa marca gastronómica COMO con una amplia terraza y vending de última generación 24 horas**
- **La renovación de La Selva culmina el plan de transformación global de las áreas de servicio en las autopistas AP-7, AP-2 y AP-68**

Abertis autopistas y Areas han culminado su plan de remodelación de las áreas de servicio de la AP-7 con la apertura de la renovada área de La Selva (dirección La Jonquera), ubicada en el tramo gerundense de la AP-7, que cuenta con un total de 115 metros cuadrados de superficie interiores más 125 metros cuadrados de terraza.

El renovado espacio transforma la parada del conductor en una experiencia que fomenta el descanso y la desconexión gracias a su rediseño, mejora y modernización. Las nuevas instalaciones incorporan una oferta de restauración adaptada a todos los públicos y servicios de valor añadido como wifi gratuito o vending de última generación 24 horas, Deli Corner. Además, los viajeros pueden disfrutar de una amplia terraza de 125 m² con una decoración muy actual inspirada en los conceptos de *street food* que triunfan en el centro de la ciudad. Un espacio con un ambiente acogedor y moderno que sorprende al cliente, ideal para realizar una placentera pausa.

COMO, la novedosa marca gastronómica para los paladares más exigentes

Areas ha abierto en este espacio su novedosa marca, COMO, desarrollada por la compañía e implantada por primera vez con gran éxito en el área de servicio de La Jonquera. COMO se caracteriza por su oferta, que pone a disposición del viajero una cuidada selección de posibilidades gustativas. Desde productos regionales como la coca de xató o el cucurucho de patatas con salsa Espinaler hasta desayunos especiales que incluyen apetitosas novedades como el crujiente de pera o los originales cruffin (croissant+muffin), la última tendencia llegada desde Estados Unidos.

Este proyecto gastronómico responde a los nuevos hábitos y necesidades de los conductores y clientes de las autopistas. Previamente a la implantación de este plan, y a la renovación de este espacio, abertis autopistas y Areas realizaron un estudio en profundidad de las distintas áreas de servicio para adaptar la oferta de cada una de ellas a los nuevos hábitos de los usuarios habituales.

“Estamos muy orgullosos de la renovación llevada cabo en el área de servicio de La Selva. Hemos conseguido llevar la innovación y las últimas tendencias a la autopista para sorprender al cliente y hacer que disfrute de su estancia en un ambiente único y acogedor, con una novedosa oferta de restauración”, explica Oscar Vela, Director General en España, Portugal y Latinoamérica de Areas.

Areas completa su oferta con una atractiva propuesta gastronómica en el área de La Selva dirección Barcelona. Los viajeros pueden relajarse y disfrutar del mejor café en Il Caffè di Roma o degustar las mejores hamburguesas cocinadas “al Grill” de la mano de Burger King, que además cuenta con su área de juegos para niños Playkids.

Un ambicioso plan con especial incidencia en Girona

Esta renovación, culmina el plan de renovación de las áreas de servicio de las autopistas, que ha reformado un total de 17 instalaciones en las vías AP-7, AP-2 y AP-68, todas ellas gestionadas por abertis autopistas, y ha supuesto una inversión de 12,78 millones de euros para Areas.

La renovación global de las áreas de servicio se inició en 2011 y hace hincapié en las áreas de servicio de la AP-7 en Girona, y en esta zona, el proyecto se completa con esta nueva apertura del área de servicio de La Selva. “Desde abertis autopistas trabajamos para garantizar la máxima seguridad a los conductores que eligen la autopista para realizar sus desplazamientos. En este sentido, siempre les recordamos que deben hacer las paradas reglamentarias y para ello, ponemos a su disposición espacios innovadores, como el área de La Selva”, asegura Anna Bonet, subdirectora general de abertis autopistas.

En el área de servicio de La Selva el tráfico ha crecido en un 4,7% hasta Mayo de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior.

Acerca de Areas

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail con unos ingresos de 1.679 millones de euros en 2015. Marca de restauración en concesión a nivel mundial de Elior Group que recibe más de 330 millones de clientes cada año en sus 2.200 establecimientos en 12 países en Europa, EEUU, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante más de 45 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 900.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com> Areas en Twitter [@Areas_ES](https://twitter.com/Areas_ES)

Acerca de Elior Group

Fundado en 1991, Elior Group, uno de los líderes mundiales en restauración y servicios, se ha convertido hoy en el actor de referencia en el entorno de la empresa, la enseñanza, la salud y el turismo.

En 2014-2015, el volumen de negocio del Grupo alcanzó los 5.674 millones de euros en 13 países. Cada día, sus 108.000 empleados atienden a 4 millones de clientes en sus 18.600 restaurantes y puntos de venta. Su misión consiste en atender y cuidar a cada uno de ellos con soluciones de restauración y servicios personalizados para una experiencia de cliente innovadora.

Elior Group, que se muestra particularmente atenta a su responsabilidad como empresa, es una de las firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004. La exigencia profesional de sus equipos y su compromiso cotidiano con la calidad, la innovación y el mejor servicio posible quedan patentes en su lema «Time savored».

Para más información visitar la web (<http://www.eliorgroup.com>) o seguir en Twitter ([@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group) / [@elioruk](https://twitter.com/elioruk))

Acerca de abertis autopistas

Abertis autopistas es la empresa líder en la gestión de infraestructuras viarias de alta capacidad seguras, inteligentes y sostenibles. Pertenece a Grupo Abertis, líder internacional en la gestión de infraestructuras para la movilidad y las telecomunicaciones con presencia en Europa y Latinoamérica y que forma parte del selectivo Ibex 35.

En España, **abertis autopistas** gestiona 1.526 kilómetros de vías de alta capacidad situadas en Catalunya, Comunitat Valenciana, Aragón, País Vasco, La Rioja, Castilla y León, Navarra, Madrid y Andalucía. **Abertis autopistas** refleja su identidad corporativa en los 6 pilares que rigen su gestión y explotación de infraestructuras como son, la accidentalidad cero, la movilidad sostenible, la tecnología al servicio de la conducción, la preservación del medioambiente, el compromiso social y cultural, y la mejora de la experiencia al cliente.

Abertis autopistas lleva a cabo acciones de responsabilidad social corporativa a través de la Fundación Abertis, que canaliza el compromiso del Grupo con la sociedad, impulsando programas de seguridad vial, con la cultura, con la donación del 1% de todos los proyectos de infraestructuras que realiza al patrimonio cultural, y al medioambiente, gracias a su plan de acción para la biodiversidad en autopistas.

Para más información: www.autopistas.com

Contacto de prensa:

Victor Palacio – v.palacio@romanyasociados.es

María Martínez – maria.martinez@romanyasociados.es

934 142 340
