

## Áreas, galardonada por partida doble en los Hot Concept Awards en Expo Foodservice 2015



**Barcelona, 29 de mayo de 2015.-** Áreas, empresa líder en Food & Beverage y Travel Retail, ha recibido el premio en la categoría **'Hot Concept Senior'** de los **'Hot Concept Awards'**, que **reconocen a aquellas empresas de hostelería que han destacado por crear, desarrollar y consolidar modernos conceptos de restauración.** Mathieu Herrero, Director de Concepts & Standards de Áreas en España y Portugal, ha recogido el galardón durante un cóctel en el marco de Expo Foodservice 2015.

El jurado ha valorado la capacidad de evolución de la compañía y su adaptación a las nuevas tendencias del sector. Se ha remarcado su orientación para escuchar al cliente, atendiendo en todo momento sus necesidades y demandas, y creando conceptos que cumplan con sus expectativas. **El premio reconoce la labor de Áreas en los últimos años como referente en el sector.**

Entre sus logros más recientes, destaca la culminación de la renovación de la oferta gastronómica del aeropuerto de Madrid-Barajas, abriendo 47 nuevos locales de 26 marcas distintas. Con la innovación como constante en el diseño del nuevo portafolio de restauración, destacan el primer japonés de un aeropuerto español, **Kirei by Kabuki y Gastrohub**, marca propia de Áreas, cuya carta ha sido asesorada por el chef Paco Roncero. La compañía ha sido **pionera en idear conceptos de co-branding con grandes enseñas** como Mahou con quienes ha creado en co-branding Mahou y Evian, con quien ha desarrollado Espace Evian. Asimismo la compañía ha introducido nuevas franquicias como Paul o MásQMenos y ha desarrollado marcas propias como Eating Point y Deli&Cia con gran aceptación que ya marcan tendencia.

Áreas también **ha modernizado sus áreas de servicio con la marca propia Airea**, transformando la experiencia de los usuarios. Los cambios están basados en estudios en profundidad para adaptar la oferta a los nuevos hábitos de los usuarios. Entre las novedades destacan un servicio de wifi gratuito, una nueva oferta gastronómica, zonas infantiles mejoradas y vending de última generación.

Restauración News, organizadora de los premios junto con Expo Foodservice, también ha querido **otorgar un reconocimiento especial a Xavier Torrents, Director de Innovación de Áreas**, en España, entregándole el **Premio Hot Concept Trayectoria Profesional**. Torrents es uno de los artifices de algunos de los conceptos más innovadores de Áreas y le abala una larga trayectoria profesional de más de 20 años.

### **Acerca de Áreas**

*Áreas, compañía fundada en 1968, es líder en Food&Beverage y Travel Retail. Con presencia internacional y un equipo humano que ronda los 9.670 empleados, gestiona actualmente 1.111 establecimientos ubicados en espacios concesionales como aeropuertos, autopistas, estaciones de ferrocarril, centros comerciales, recintos feriales, y puntos céntricos de la ciudad.*

*La compañía cuenta con un modelo comercial que apuesta por diseñar ofertas a medida en las que tienen presencia tanto marcas propias -como La Pausa, Deli&Cia, Caffriccio, News&Books, Sibarium, Eating Point, Natural Break, Divers-, como grandes franquicias y partners -Starbucks, Burger King, Adidas, Adolfo Domínguez, Subway o Lavazza- y enseñas desarrolladas en co-branding con grandes marcas especializadas -como Sports Bar de la mano de Mahou, La Yoghourtería con Danone, La Bellota o Espace Evian-.*

*Áreas está participada por Emesa y el grupo internacional Elior, tercer operador en concesiones a nivel mundial.*

Para más información: [www.areas.es](http://www.areas.es)

*Áreas es Socio Fundador de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2004.*

Colabora con:



### **Acerca de Elior**

*Fundada en 1991, Elior se ha convertido en uno de los líderes del mundo en restauración y servicios. En 2014, el volumen de negocio del Grupo alcanzó los 5341 millones de euros en 13 países. Cada día, su 106 000 empleados atienden a 3,8 millones de clientes ofreciéndoles soluciones de restauración y servicios personalizados. Su misión, en 18 000 restaurantes y puntos de venta, consiste en atender y tratar a los clientes con pasión y competencia en el entorno de la empresa, la enseñanza y la sanidad así como el universo del viaje y el ocio. Elior, que se muestra particularmente atenta a su responsabilidad como empresa, es una de las firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004. La exigencia profesional de sus equipos y su compromiso cotidiano con la calidad y la innovación, la relación con los demás y la sociedad quedan patentes en su lema «Nos gusta cuidar a las personas».*

Para más información por favour visita nuestra web ([www.elior.com](http://www.elior.com)) o síguenos en Twitter ([http://twitter.com/Elior\\_Group](http://twitter.com/Elior_Group))

### **Para más información:**

ROMÁN Y ASOCIADOS

Tel. 93 414 23 40

Rocío Carasso

[r.carasso@romanyasociados.es](mailto:r.carasso@romanyasociados.es)

Pol Rodríguez

[p.rodriguez@romanyasociados.es](mailto:p.rodriguez@romanyasociados.es)