**Autopistas y Areas culminan el proyecto de renovación de las áreas de servicio de la AP-6**

* Las áreas de servicio Villalba y Villacastín, situadas en la AP-6, han sido totalmente remodeladas bajo las marcas Airea, COMO y La Pausa con el objetivo de transformar el concepto de servicio al cliente mediante la mejora y la modernización de sus instalaciones.
* La renovación de estas áreas supone un paso más en la voluntad de Autopistas y Areas de adaptar las áreas de servicio a las necesidades de los diferentes clientes de la autopista y responde a la voluntad de Autopistas de fomentar la parada segura en los desplazamientos.
* Este proyecto ha sido realizado en colaboración con BP y Cepsa.

**Barcelona, ​​28 de mayo de 2019** – **Autopistas** y **Areas** han culminado el proyecto de renovación de las áreas de servicio de la AP-6, que ha supuesto la reforma de un total de 4 áreas de servicio (Villalba Norte, Villalba Sur, Villacastín Norte y Villacastín Sur).

Las nuevas áreas han sido renovadas con una nueva fórmula comercial enfocada hacia la fidelización y personalización de la atención al cliente, potenciando la atención directa y adecuando los espacios para maximizar el servicio.

Este proyecto ha comportado la remodelación de las áreas de servicio de Villalba y Villacastín bajo las marcas Airea, COMO y La Pausa, con el objetivo de transformar el concepto de servicio al cliente mediante la mejora y la modernización de estos espacios, incorporando servicios de valor añadido como wifi gratuito, una nueva oferta gastronómica, vending de última generación y, en general una nueva imagen y una mejor experiencia de usuario. Concretamente, el área de servicio de Villalba norte está compuesta por las marcas COMO, Eureka y Delicorner con baños Acqua, mientras que el área de servicio de Villalba sur lo compone la marca La Pausa (hostelería y tienda).

Por su parte, Villacastín norte está formada por la marca Airea (restauración, tienda, Delicorner y baños Acqua) y, finalmente, Villacastín Sur, lo forman La Pausa, Eureka y Delicorner. Cabe destacar que todas ellas disponen de terrazas, wifi, nursery, baños para minusválidos y pantallas con información del tráfico y el estado de la autopista. Además, algunas de estas instalaciones también cuentan con hilo musical y pantallas digitales.

La renovación de estas áreas supone un paso más en la voluntad de **Autopistas** y **Areas** de adaptar las áreas de servicio a las necesidades de los diferentes clientes de la autopista y responde a la voluntad de Autopistas de fomentar la parada segura en los desplazamientos. En este sentido, ofrecen una fórmula pionera de servicio a los viajeros, con una oferta específica para cada tipo de cliente.

**Areas** continúa implantando marcas propias como Airea, COMO y La Pausa, que transforman las áreas de servicio con un diseño completamente renovado, incorporando productos regionales entre otras prestaciones que aportan un valor añadido al establecimiento.

Actualmente **Areas** es uno de los líderes mundiales en food & beverage y travel retail y nº1 en España. Cuenta con 21.000 trabajadores en todo el mundo que sirven a 330 millones de clientes al año en 90 aeropuertos, 84 estaciones de tren y 220 áreas de servicio en todo el mundo.

**Acerca de Areas**

**Areas** es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail con unos ingresos de 1.832 millones de euros en 2017/18. Areas recibe cada año 340 millones de clientes en sus 2.100 restaurantes y puntos de venta en 13 países en Europa, USA, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante 50 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 900.000 clientes que recibe a diario.

**Acerca de Autopistas**

**Autopistas** es la empresa líder en la gestión de infraestructuras viales de alta capacidad, seguras, inteligentes y sostenibles. Pertenece al Grupo Abertis, líder internacional en la gestión de infraestructuras para la movilidad y las telecomunicaciones con presencia en Europa y en Latinoamérica. En España, Autopistas gestiona 1.526 kilómetros de vías de alta capacidad situadas en Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón, País Vasco, Castilla y León, Navarra, Madrid y Andalucía.

**Comunicació Autopistas**

Tel. 93 230 53 19 / 934 142 340

[](https://twitter.com/@infoautopista)[](https://www.youtube.com/user/AbertisAutopistas) [comunicacion@autopistas.com](mailto:comunicacion@autopistas.com). - www.autopistas.com

**Contacto de prensa Areas:**

**Victor Palacio –** [v.palacio@romanrm.com](mailto:v.palacio@romanrm.com)

**Carla Buj –** [c.buj@romanrm.com](mailto:c.buj@romanyasociados.es)

**934 142 340**

**677 782 370**