

**Santagloria y Papizza abren dos nuevos establecimientos en la T2 y T3 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas de la mano de Areas**

* Los viajeros que frecuentan las terminales T2 Y T3 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, ya pueden disfrutar de la más amplia selección de cafés, tés, bollería dulce y salada y deliciosos smoothies, que ofrece el Coffee & Bakery **Santagloria** (T2) y de las mejores “pizzas al taglio”, en gran formato hechas al momento por **Pappiza** (T3)
* Ambas aperturas se posicionan dentro del **segmento Travel**, y permiten al viajero consumir productos a cualquier hora del día durante su tránsito por las terminales del aeropuerto

***MADRID, 30 de Enero de 2018.- Santagloria,*** referente de panadería artesanal y de cafeterías, líder del segmento “**Coffee & Bakery y** **Papizza,** marca líder de comida rápida italiana en España, operada por el Grupo FoodBox, junto con ***Areas, empresa líder en Food&Beverage y Travel Retail*** a nivel mundial han abierto dos nuevos y estratégicos establecimientos de restauración ubicados en las salidas T2 y T3 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

El nuevo local de ***Santagloria, de 80 m² y una capacidad de 48 comensales,*** está situado en la T2 del aeropuerto y el establecimiento de ***Papizza*** forma parte del ***Eating Point de***

***Pizza´n Co en la T3, un espacio que puede acoger 200 viajeros***.

La apertura de estos dos nuevos establecimientos permite a ambas enseñas acercarse a los momentos de consumo de un viajero en tránsito en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas a la vez que complementa y enriquece la oferta hostelera ya disponible de Areas dentro del segmento travel.

***Reyes Giménez, Directora de Comunicación* del grupo FoodBox,**  ha destacado que “estamos muy satisfechos con la apertura de estos dos nuevos establecimientos en las dos terminales porque nos permiten acercarnos aún más, al viajero en tránsito en el aeropuerto, y ofrecerle una experiencia integral y diferencial con nuestra marcas, que se ajusta a la perfección con sus momentos de consumo y combina calidad, comodidad y gran variedad.

Por su parte, **Mathieu Herrero, Director de Concepts & Standards de España y Portugal de Areas,** señala que estas dos aperturas “suponen un paso más en nuestra consolidación como operador de restauración líder en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas”. “Santagloria y Papizzason dos marcas de referencia que concuerdan con los valores de nuestra compañía y aportarán a los viajeros una oferta variada y de calidad con tiempos adaptados al ritmo que exige el aeropuerto”, ha subrayado.

***FoodBox***

*FoodBox es un Grupo de Restauración Multimarca español que integra la cadena de gastro-tabernas andaluzas “Taberna del VOLAPIÉ”, los restaurantes casual food “MasQMenos”, las Cafeterías-Panaderías “SANTAGLORIA” y los restaurantes de pizza al taglio “PAPIZZA”. Las  cuatro son marcas consolidadas y con un gran potencial de desarrollo, que además ofrecen flexibilidad en cuanto a formato y ubicación. FoodBox continua trabajando por desarrollar productos innovadores que generen nuevas tendencias gastronómicas que ayuden a posicionar  a nuestras marcas como referentes en el mercado. Actualmente, Foodbox cuenta con cerca de 200 establecimientos operativos de sus cuatro enseñas repartidos por toda la geografía español.*

*Para más información puedes visitar:*

Web:[*http://www.foodbox.es/*](http://www.foodbox.es/)

Facebook*:* [*https://www.facebook.com/foodbox.oficial/*](https://www.facebook.com/foodbox.oficial/)

Twitter:[*https://twitter.com/foodbox\_oficial*](https://twitter.com/foodbox_oficial)

LinkedIn: [*https://www.linkedin.com/company/foodbox-oficial*](https://www.linkedin.com/company/foodbox-oficial)

**Contacto de prensa Specter Comunicación**

**Marta Montesinos -** [**mmontesinos@spectercomunicacion.com**](mailto:mmontesinos@spectercomunicacion.com)

**672.433.866**

**Acerca de Areas**

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail con unos ingresos de 1.774 millones de euros en 2016/17. Como marca global de Elior Group, Areas recibe cada año 330 millones de clientes en sus 2.000 establecimientos en 14 países en Europa, EEUU, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante más de 45 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 900.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com>                            Areas en Twitter @Areas / @Areas\_FR / @Areas\_ES

Contacto de prensa:

Victor Palacio – [v.palacio@romanyasociados.es](mailto:v.palacio@romanyasociados.es)

María Martinez – [maria.martinez@romanyasociados.es](mailto:maria.martinez@romanyasociados.es)

934 142 340

677 782 370