

Áreas se afianza en el Aeropuerto de Oporto con la renovación de cuatro locales

- La compañía inaugura la nueva imagen de cuatro establecimientos de restauración en las terminales de salida y de llegada, por donde transitan anualmente más de seis millones de pasajeros
- Con este nuevo contrato, de seis años de duración, Áreas consolida su presencia en el aeropuerto portugués y prevé una facturación anual para estos locales de 2,29 millones de euros

Barcelona, 31 de julio de 2014.- Áreas, empresa española líder en Food & Beverage y Travel Retail, ha inaugurado hoy cuatro establecimientos en el aeropuerto Francisco Sa Carneiro de Oporto, que alcanzó los 6,3 millones de pasajeros anuales en 2013.

La compañía gestionará estos locales de restauración con una nueva imagen en las zonas de mayor flujo de visitantes. La adjudicación de este contrato, de seis años de duración, supondrá **una inversión de 1 millón de euros y una facturación estimada de 2,29 millones de euros.**

Los viajeros del aeropuerto portugués ya pueden disfrutar de las cuatro nuevas aperturas. La zona de vuelos internacionales acoge la primera hamburguesería Burger King en un aeropuerto de Portugal, gestionada por Áreas. También se estrenan en el recinto aeroportuario el *lounge bar* Super Bock, en la zona de salidas y la cafetería Delta Café Central, en la terminal de llegadas, conceptos desarrollados por Áreas de la mano de ambas marcas. Esta nueva oferta gastronómica se complementa con la inauguración de una cafetería Caffriccio, que permite la degustación de los mejores cafés, así como el consumo de pastas o bocadillos en una atmósfera relajada.

Aumenta la presencia en el aeropuerto de Oporto

Con la renovación de la gestión de estos cuatro establecimientos, la empresa consolida su influencia en el aeropuerto luso. **Áreas ya está presente en Portugal con 59 establecimientos (33 en autopistas y 26 en aeropuertos).** En concreto, en el aeropuerto Francisco Sa Carneiro ya gestiona las tiendas Sibarium (productos gourmet / delicatessen), Story Store (dirigida al público infantil) y Divers (multitienda) y 7 puntos de restauración: 1 Café-Café, 1 The Food-Gallery, 1 Medas Beer; 1 Buondi, 1 Meal O'Clock; 2 La Pausa.

Áreas, grupo empresarial al servicio del viajero

Áreas, compañía fundada en 1968, es líder en Food&Beverage y Travel Retail. Con presencia internacional y un equipo humano de cerca de 12.000 empleados, gestiona actualmente 1.262 establecimientos ubicados en espacios concesionales como aeropuertos, autopistas, estaciones de ferrocarril, centros comerciales, recintos feriales, y puntos céntricos de la ciudad.

La compañía cuenta con un modelo comercial que apuesta por diseñar ofertas a medida en las que tienen presencia tanto marcas propias -como La Pausa, Deli&Cia, Caffriccio, News&Books, Sibarium, Eating Point, Natural Break, Divers- , como grandes franquicias y partners -Starbucks, Burger King, Adidas, Adolfo Domínguez, Subway o Lavazza- y enseñas desarrolladas en co-branding con grandes marcas especializadas -como Sports Bar de la mano de Mahou, La Yoghourtería con Danone, La Bellota, Espace Evian o Carling Pub-.

ÁREAS

Avda. Diagonal 579-585, 6ª planta, 08014 Barcelona (España) +34 93 240 15 15

www.areas.es info@areasmail.com

Áreas pertenece al grupo internacional Elior, tercer operador en concesiones a nivel mundial.

Para más información: www.areas.es y  @areas

Áreas es Socio Fundador de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2004.

Colabora con:



Para más información: www.areas.es

Román y Asociados- 93 414 23 40-669 486 003

Xavier Ribó x.ribo@romanyasociados.es

Marta Martínez m.martinez@romanyasociados.es