

Barcelona, 05 de agosto de 2016

## Inauguración Areas presenta el nuevo establecimiento COMO en el área de servicio de La Selva con un concierto de Sara Pi y Erico Moreira



Areas ha presentado su nueva marca COMO con un concierto de la cantante Sara Pi y el compositor brasileño Erico Moreira. Los artistas ofrecieron anoche un espectáculo íntimo y cercano en la terraza del nuevo establecimiento creado recientemente por Areas en el área de servicio de La Selva, que cuenta con un total de 240 m<sup>2</sup> de superficie. Los clientes pudieron disfrutar del soul barcelonés con alma brasileña de este dueto en formato acústico y relajarse en un ambiente único antes de continuar su viaje.

El renovado espacio de La Selva transforma la parada del conductor en una experiencia que fomenta el descanso y la desconexión gracias a su rediseño, mejora y modernización. Las nuevas instalaciones incorporan una oferta de restauración adaptada a todos los públicos y servicios de valor añadido como wifi gratuito o vending de última generación 24 horas, Deli Corner. Además, los viajeros pueden disfrutar de una amplia terraza de 125 m<sup>2</sup>, donde se ha desarrollado el concierto, con una decoración muy actual inspirada en los conceptos de *street food* que triunfan en el centro de la ciudad. Un espacio con un ambiente acogedor y moderno que sorprende al cliente, ideal para realizar una placentera pausa.

### **COMO, la marca gastronómica cool para los paladares más exigentes**

Areas ha abierto en este espacio su novedosa marca, COMO, desarrollada por la compañía e implantada por primera vez con gran éxito en el área de servicio de La Jonquera. COMO se caracteriza por su oferta, que pone a disposición del viajero una cuidada selección de productos. Desde recetas regionales como la coca de xató, o el cucurucho de patatas con salsa Espinaler hasta desayunos especiales que incluyen apetitosas novedades como el crujiente de pera o los originales cruffin (croissant+muffin), la última tendencia llegada desde Estados Unidos.

Este proyecto gastronómico responde a los nuevos hábitos y necesidades de los conductores y clientes de las autopistas. Previamente a la implantación de este plan, y a la renovación de este espacio, Abertis autopistas y Areas realizaron un estudio en profundidad de las distintas áreas de servicio para adaptar la oferta de cada una de ellas a los nuevos hábitos de los usuarios habituales.

Areas completa su oferta con una atractiva propuesta gastronómica en el área de La Selva dirección Barcelona. Los viajeros pueden relajarse y disfrutar del mejor café en Il Caffè di Roma o degustar las mejores hamburguesas cocinadas "al Grill" de la mano de Burger King, que además cuenta con su área de juegos para niños Playkids.

---

#### **Acerca de Areas**

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail con unos ingresos de 1.679 millones de euros en 2015. Marca de restauración en concesión a nivel mundial de Elior Group que recibe más de 330 millones de clientes cada año en sus 2.200 establecimientos en 12 países en Europa, EEUU, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante más de 45 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 900.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com> Areas en Twitter [@Areas\\_ES](https://twitter.com/Areas_ES)

#### **Acerca de Elior Group**

Fundado en 1991, Elior Group, uno de los líderes mundiales en restauración y servicios, se ha convertido hoy en el actor de referencia en el entorno de la empresa, la enseñanza, la salud y el turismo.

En 2014-2015, el volumen de negocio del Grupo alcanzó los 5.674 millones de euros en 13 países. Cada día, sus 108.000 empleados atienden a 4 millones de clientes en sus 18.600 restaurantes y puntos de venta. Su misión consiste en atender y cuidar a cada uno de ellos con soluciones de restauración y servicios personalizados para una experiencia de cliente innovadora.

Elior Group, que se muestra particularmente atenta a su responsabilidad como empresa, es una de las firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004. La exigencia profesional de sus equipos y su compromiso cotidiano con la calidad, la innovación y el mejor servicio posible quedan patentes en su lema «Time savored».

Para más información visitar la web (<http://www.eliorgroup.com>) o seguir en Twitter ([@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group) / [@elioruk](https://twitter.com/elioruk))

---

#### **Contacto de prensa:**

Victor Palacio – [v.palacio@romanyasociados.es](mailto:v.palacio@romanyasociados.es)

María Martínez – [maria.martinez@romanyasociados.es](mailto:maria.martinez@romanyasociados.es)

934 142 34/ 677 782 370