



Lavazza consolida la presencia de sus marcas Lavazza Espresso e Il Caffè di Roma en aeropuertos y áreas de servicio

13 nuevas aperturas hasta la fecha en el marco del acuerdo con Áreas

Barcelona, 28 de enero de 2015 - Lavazza, compañía de café líder en Italia con el 48% de participación en el mercado minorista, ha aumentado su presencia en España en los últimos años con sus enseñanzas Lavazza Espresso e Il Caffè di Roma en espacios concesionales como aeropuertos, áreas de servicio y estaciones de tren con alto tránsito de pasajeros con trece nuevas aperturas realizadas hasta la fecha, incluyendo los tres nuevos locales Lavazza Espresso que han abierto sus puertas a lo largo del 2014.

De este modo, la compañía consolida la presencia de la marca Lavazza Espresso en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, concretamente en las terminales T1, T2 y T4. Con ellos, Lavazza suma seis locales Lavazza Espresso en el aeropuerto madrileño: cuatro cafeterías tradicionales y dos córners.

Además, Lavazza también está presente en áreas de servicio de autopistas españolas con distintos córners. La marca italiana tiene como objetivo seguir reforzando su presencia e imagen de marca ofreciendo recetas de café únicas y con propuestas que incluyen productos y sabores de temporada.

Los trece nuevos locales se enmarcan dentro del acuerdo que la marca italiana firmó con Áreas, compañía líder en food & beverage y travel retail, en 2011 para reforzar sus respectivas estrategias de crecimiento e impulsar su actividad comercial. En la misma línea, Lavazza prevé una nueva apertura para llegar a 14 cafeterías en total entre los conceptos Lavazza Espresso e Il Caffè di Roma con Áreas, sin descartar a largo plazo nuevas aperturas.

En la actualidad, Áreas vende más de 20 millones de tazas de café al año en los establecimientos que gestiona en España. “La alianza entre Áreas y Lavazza se ha confirmado como próspera y para nosotros es un privilegio contar con partners de reconocido prestigio internacional con tanta experiencia y profesionalidad”, señala Oscar Vela, director general de Áreas en España y Portugal.

Acerca de Lavazza

Lavazza es uno de los tostadores de café más importantes del mundo, con presencia en más de 90 países y líder en Italia. En España, Lavazza está presente como operador de 360º en la categoría de café y opera en las divisiones de Horeca, Coffee Shops, Retail y Vending.

Lavazza - el especialista italiano del café - ofrece desde hace 120 años la mejor selección de café proveniente de diferentes orígenes para disfrutar cada día el placer de un espresso excelente. Lavazza controla cada fase durante el proceso de producción, desde la meticulosa selección de los frutos, el tueste y la composición ideal del Blend, hasta el envasado a prueba del tiempo: cada paso es importante para garantizar el único e inconfundible aroma del café Lavazza.

Más información sobre la compañía en www.lavazza.es

LAVAZZA SPAGNA

C/ Passeig de Gràcia nº 50, 2º-1ª

Para más información acerca de Lavazza Spagna: IT Comunicación

Josep M. Iglesias / Loida Lleonart

Tel. 93 362 10 34

jmiglesias@itcomunicacion.com; lleonart@itcomunicacion.com



08007 Barcelona - España
Tel. +34 93 229 45 80