

Barcelona, 30 de septiembre de 2016

Apertura Areas abre un Burger King en el aeropuerto de Bilbao



Areas, empresa líder en Food&Beverage y Travel Retail, ha abierto un establecimiento Burger King en el aeropuerto de Bilbao. El restaurante, ubicado en la zona de embarque del aeropuerto, cuenta con un espacio de 260 m2 aproximadamente y una capacidad para 90 comensales.

La inauguración de este nuevo Burger King es un paso más en el plan de renovación de la oferta gastronómica del aeropuerto de Bilbao que está llevando a cabo Areas desde mediados de este año. Hasta la fecha, la compañía ha inaugurado los establecimientos SantaGloria y Arrese, y en los próximos meses está prevista la inauguración de un establecimiento MasQMenos, un Starbucks y un San Miguel Exploring The World. Areas lleva a cabo esta renovación con el objetivo de mejorar la experiencia de los viajeros, y lo hace combinando marcas locales de renombre con marcas de referencia a nivel mundial.

“Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos en Bilbao desde que desembarcamos en mayo. Nuestro objetivo es ofrecer una amplia variedad de marcas que satisfagan los gustos de todo tipo de viajeros con propuestas variadas y de calidad. Estamos seguros que este nuevo establecimiento será también todo un éxito”, ha comentado Oscar Vela, Director General de España, Portugal y Latinoamérica de Areas.

Areas se adjudicó en mayo la gestión de cinco establecimientos en el aeropuerto de Bilbao por un período de 8 años. Con esta concesión, la compañía se convirtió en el principal operador de restauración de este aeropuerto.

Acerca de Areas

Areas es uno de los líderes mundiales en Food&Beverage y Travel Retail con unos ingresos de 1.679 millones de euros en 2015. Marca de restauración en concesión a nivel mundial de Elior Group que recibe más de 330 millones de clientes cada año en sus 2.200 establecimientos en 12 países en Europa, EEUU, México y Chile.

Como operador de restauración de referencia en el mundo del viaje, centrado en la calidad durante más de 45 años, Areas está presente en los grandes y pequeños núcleos de comunicación de todo el mundo (aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio de autopistas), así como en puntos clave de recintos feriales y centros de ocio.

Sobre una cultura de excelencia operacional, Areas posee un profundo conocimiento de las necesidades de los viajeros y de la más amplia gama de conceptos de restauración en el mercado que le permite ofrecer siempre una combinación perfecta adaptada a los 900.000 clientes que recibe a diario.

Para más información: <http://www.areas.com> Areas en Twitter [@Areas_ES](https://twitter.com/Areas_ES)

Acerca de Elior Group

Fundado en 1991, Elior Group, uno de los líderes mundiales en restauración y servicios, se ha convertido hoy en el actor de referencia en el entorno de la empresa, la enseñanza, la salud y el turismo.

En 2014-2015, el volumen de negocio del Grupo alcanzó los 5.674 millones de euros en 13 países. Cada día, sus 108.000 empleados atienden a 4 millones de clientes en sus 18.600 restaurantes y puntos de venta. Su misión consiste en atender y cuidar a cada uno de ellos con soluciones de restauración y servicios personalizados para una experiencia de cliente innovadora.

Elior Group, que se muestra particularmente atenta a su responsabilidad como empresa, es una de las firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004. La exigencia profesional de sus equipos y su compromiso cotidiano con la calidad, la innovación y el mejor servicio posible quedan patentes en su lema «Time savored».

Para más información visitar la web (<http://www.eliorgroup.com>) o seguir en Twitter ([@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group) / [@elioruk](https://twitter.com/elioruk))

Contacto de prensa:

Victor Palacio – v.palacio@romanyasociados.es
María Martínez – maria.martinez@romanyasociados.es
934 142 340